

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunianya yang diberikan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini bertujuan untuk meneliti tentang Strategi *Media Promotion* PT. Media Musik Proaktif dalam mempublikasikan artis-artisnya. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Dalam menyusun skripsi, banyak pihak yang membantu, mendukung serta memberikan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Keluarga penulis yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan laporan khususnya untuk Ibu.
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Terimakasih kepada seluruh Kepala Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi, terutama Kepala Jurusan Marcomm yaitu Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE. M.Si
5. Dosen pembimbing penulis yaitu Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE. M.Si yang telah membimbing serta memberikan saran dan referensi kepada penulis dalam pembuatan skripsi
6. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh dosen yang mengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi, serta staf Fikom yang membantu memberikan panduan penulisan skripsi
7. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada PT. Media Musik Proaktif dan seluruh staff yang telah membantu penulis memberikan informasi untuk penelitian ini.
8. Terimakasih untuk teman-teman yang sedang dan akan melakukan Kuliah Kerja Praktek, Seminar Proposal dan Tugas Akhir, khususnya untuk M Rezza Fachri P, Mia Audina, Safira Rahmani, Zaka Suntara, dan Winda Fadillah yang selalu menyemangati penulis.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari Seminar Proposal ini masih belum sempurna dan tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik pembaca laporan ini, sehingga penulis dapat memperbaiki di kesempatan berikutnya.

Jakarta, 1 Agustus 2018

(Tiara Anggraini Wijaya)